

# 埃捷致2020/2021后疫情时代报告 TrendLens™ 报告

## 关于 TrendLens™ 报告

我们最新的**后疫情时代TrendLens™报告**重点研究新冠疫情如何影响关键市场的**富裕消费者和高净值消费者**的消费行为、未来预期和生活优先级。通过对比新冠疫情之前收集的数据，报告涵盖了消费者的偏好和消费行为的关键变化。适应这些高消费力的目标受众在后疫情时代的思维模式，将有助于品牌制定营销和投资决策，从而提高投入回报率(ROI)。

## 覆盖8个亚洲市场

中国大陆 | 新加坡 | 中国香港 | 日本 | 韩国  
印尼 | 马来西亚 | 印度

## TrendLens™ 市场重点报告

市场重点报告	总样本
中国富裕消费者报告	n=1,040
中国富裕千禧一代报告	n=511
中国富裕女性报告	n=504
中国富裕旅行者报告	n=1,040
中国高净值消费者报告	n=335
中国钟表珠宝消费报告	n=1,040
中国美妆消费报告	n=1,040
中国时装消费报告	n=1,040
中国葡萄酒及烈酒消费报告	n=1,040

# 埃捷致2020/2021后疫情时代报告 AFFLUENTIAL™ 财富报告

## 关于AFFLUENTIAL™财富报告

AFFLUENTIAL™财富报告提供了最及时的后疫情时代高净值人士和超高净值人士的财务行为的见解洞察。这份报告揭示了新冠疫情如何改变这些关键消费者的财务优先级、财务计划、投资策略、财务偏好和退休计划。

深入理解他们对理财经理、保险和信用卡提供商的期望；接触高净值和超高净值消费者的最佳接触点和信息渠道是什么，以及品牌如何获得更大的钱包份额占比。

## AFFLUENTIAL™ 财富报告2020/2021

财富报告

总样本

中国高净值财富报告

n=500

中国香港高净值财富报告

n=300

# 埃捷致2020/2021后疫情时代报告

## TrendLens™ 2020/2021 区域性重点报告

覆盖8个亚洲市场:

中国大陆, 新加坡, 中国香港, 日本, 韩国, 印度尼西亚, 马来西亚, 印度

	样本总量
亚洲富裕奢侈品消费者报告	n=4,332
亚洲富裕千禧一代消费者报告	n=2,155
亚洲富裕女性消费者报告	n=2,101
亚洲富裕旅行者报告	n=4,332
亚洲高净值旅行者报告	n=1,299
亚洲高净值消费者报告	n=1,299
亚洲钟表珠宝消费报告	n=4,332
亚洲美妆消费报告	n=4,332
亚洲时装消费报告	n=4,332
亚洲葡萄酒及烈酒消费报告	n=4,332

## TrendLens™ 2020/2021市场重点报告

	样本总量
中国富裕消费者报告	n=1,040
中国高净值消费者报告	n=335
中国富裕千禧一代报告	n=511
中国富裕女性报告	n=504
中国富裕旅行者报告	n=1,040
马来西亚富裕消费者报告	n=493
印度尼西亚富裕消费者报告	n=545
印度富裕消费者报告	n=503
日本富裕消费者报告	n=603
韩国富裕消费者报告	n=502
中国香港富裕消费者报告	n=326
新加坡富裕消费者报告	n=320
美国富裕消费者报告	n=537

## AFFLUENTIAL™ 高净值财富报告

	样本总量
中国高净值财富报告	n=500
中国香港高净值财富报告	n=300
新加坡高净值财富报告	n=300
印度尼西亚高净值财富报告	n=300